



БРЕНД-ПЛАТФОРМА ГОРОДА ОДЕССА (для доработки)

Миссия (ответ на вопрос «Зачем Одесса миру?»)

- Город, рождающий гениев
- Город – производитель смыслов (Генератор контента, которым пользуется мир)
- «Медиатор»/посредник/переводчик (умение понизить градус конфликта)
- Город для тех, кому интересно жить
- Одесса: раздвигая рамки
- Одесса изменяет мир (благодаря чему?)
- **Одесса – источник радости**
- **Одесса – пространство радости (территория радости)**
- **Одесса – источник/пространство радости жизни (и добра)**

Образ, идентичность. (Смысл, закладываемый в идентичность. Может быть символом, персонажем, процессом. Важно не путать с логотипом, картинками):

- Единство в многообразии
- Одесса-мама
- Вечно молода
- **Город-семья**
- Жемчужина у моря





- Европейский город
- Одесса – это мы (Одесса – это я)
- Столица юмора

Ценности (чем руководствуются одесситы при принятии решений, что важно для одессита?):

- Гостеприимство
- Семья
- Патриотизм + космополитизм
- Вера в лучшее
- Эмоциональная щедрость
- Уникальность/исключительность
- Самоирония
- Стремление к внутренней свободе
- Благополучие, личный интерес
- Юмор

Стиль (КАК действуют одесситы?):

- Культ еды
- Претензия на гениальность
- Выражение своего эго (иметь свое мнение по любому вопросу)





- Самобытность/нестандартность мышления, креативность
- Природная предприимчивость/гешефт
- Оптимизм/здоровый «пофигизм»
- Толерантность
- Высокая самооценка наряду с самоиронией
- Талант строить и поддерживать большое количество связей, создавать сообщества
- Артистичность (+понты, мансы)
- Здоровый авантюризм
- Глубокий контекст (тонкие нюансы)

Слоган

- «Шоб вы так жили!»
- «Одесса начинает и выигрывает»
- «Одесса – таки да!»
- «Хочу в Одессе!»
- «Одесса рождает таланты»
- «Щас!»
- «Не дождетесь»
- «Одесса – Ваше всё»
- **Одесса. Радость. Жизнь.**

